

自社物流（内製）と外部委託のコスト比較（EC）

■ 企業データ

業種業態 : アパレル・雑貨 EC 専業
店舗数 : 7 (楽天 3 店舗・アマゾン・Yahoo・自社 2 店舗)
設立 : 14 年
所在地 : 東京都
年商 : 約 28 億円

■ 物流データ (端数を切り捨てた概数表示)

在庫数/月平均 : 170,000 PCS
稼働 SKU 数/月平均 : 16,000 SKU
入荷個数/月平均 : 70,000 PCS
出荷件数/月平均 : 35,000 件
出荷個数/月平均 : 61,000 PCS

前提条件

- ・外部委託倉庫は送料を荷主番号に紐づいた運送会社提出タリフ原価で請求。
- ・資材は月次使用分を請求。
- ・自社物流の場合も送料と資材費は同額と想定。

外部委託の場合

(高品質・低コストの優良営業倉庫を想定)

こんな「うまい・やすい」倉庫会社があればいいなあ、と思うぐらいの値段。

請求書項目	単価 (円)	数量	単位	摘要	請求額 (円)
入荷 (検品料金含む)	45	70,000	PCS		3,150,000
出荷ーピッキング料	20	61,000	PCS		1,220,000
出荷ー梱包料 (チラシ・礼状・カスタマーサービス案内の同梱料含む)	120	35,000	件		4,200,000
出荷ー事務手数料 (出荷データおよび書類確認、キitting作業)	70	35,000	件		2,450,000
保管	4,000	550	坪		2,200,000
システム WMS 使用料及び在庫データ管理					70,000
その他① 時間外作業等	2,200	80	h		176,000
その他② 返品物 (開封済分) 検品および仕分・再入荷費用	150	730	PCS		109,500
その他③ 長期不在および受取拒否返品 (未開封分) の再入荷	50	320	PCS		16,000
合計					13,591,500
平均送料 550 円を全件全額負担、平均資材費 70 円と想定。550+70=620	620	35,000	件		21,700,000

総物流費概算

35,291,500

対売上の物流経費率

15.1%

外部委託では超優良

自社物流の場合

(ロジ・ターミナルで2名の専門職養成。サポート契約同時進行)

※絶対こんなにかからない、という安全数値。

経費項目	単価 (円)	数量	単位	摘要	支払額 (円)
倉庫賃料	3,600	700	坪		2,520,000
人件費①(法定福利・賞与引当金含む)	450,000	3	人	平均	1,350,000
人件費②(法定福利・賞与引当金含む)	240,000	6	人	平均	1,440,000
人件費③(法定福利・賞与引当金含む)	160,000	10	人	平均	1,600,000
受注・在庫管理システム・WMS使用料					130,000
什器・備品・諸設備リース代			月	5年契約	200,000
水道光熱費			月		150,000
福利厚生費			月		70,000
その他雑費			月		50,000
ロジ・ターミナル報酬 (実務サポート・エラーチェック・設計修正等) (養成：責任者1名、担当者1名 OJT8か月~14か月)			月		700,000
合計					8,210,000
平均送料 550円を全件全額負担、平均資材費 70円と想定。550+70=620	620	35,000	件		21,700,000

総物流費概算 29,910,000

対売上の物流経費率 12.8%

▶ 月額 540万円の減額

※ ロジ・ターミナルの養成カリキュラム終了後には人件費減額分も含め、月額 600万円以上のコスト効果が見込まれる

※ 賃貸倉庫は大型のテナント型 DC の一区画を想定。

自社物流立上げに要するイニシャルコスト

(外部倉庫から移転する場合に発生)

請求書項目	単価 (円)	数量	単位	摘要	請求額 (円)
不動産仲介手数料					2,520,000
移転費用 (作業料金・運送費用等)					3,000,000
パート従業員採用経費 (採用広告出稿費用および面接会場費用等)					800,000
ロジ・ターミナル報酬 (移転計画作成・業務フロー再設計・コスト管理等) (養成準備: 責任者1名、担当者1名 OJT 計画の策定など移転前業務分)	600,000	6	月		3,600,000
合計					9,920,000

初期費用は2か月未満で回収予定

【備考】: 下記交渉はロジ・ターミナルが同席もしくは内容詳細の作成をする。

- ・ 差入保証金は賃料の4～6か月相当額 (解約時償却なし・原状回復要)
- ・ 消防点検・エレベーター保守に係る費用は貸主負担